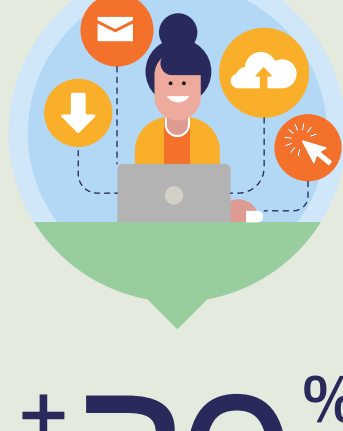


# Reconocimiento a los colaboradores: ¡CINCO SECRETOS de estrategias que funcionan!

UNA ESTRATEGIA EXITOSA DE RECONOCIMIENTO PUEDE APORTAR...



**+30%**

**de productividad**

cuando un equipo recibe elogios diariamente.<sup>1</sup>



**+20%**

**de compromiso<sup>2</sup>**



**-31%**

**de rotación<sup>3</sup>**



**+27%**

**de beneficios<sup>4</sup>**

... gracias a cinco factores clave:



## 1 ¡INVIERTA EN COMUNICACIÓN!

**58%** de los colaboradores sabe que su compañía tiene un programa de reconocimiento (aunque 75% de las compañías tenga uno<sup>5</sup>).

¡Invierta tanto en comunicación como en los programas que implementa!

## 2

### ADÁPTESE A LAS EXPECTATIVAS DE LOS COLABORADORES:

Las tres principales expectativas de los colaboradores<sup>6</sup>:



**1 Seguridad financiera y seguridad personal**



**2 Un saludable equilibrio entre vida profesional y personal**



**3 Capacitación y desarrollo personal**



**70%**

70% de los colaboradores dice que serían **más leales** a su empleador si pudieran **personalizar sus beneficios**.<sup>7</sup>

¡Sus colaboradores tienen expectativas muy variadas! Encuestas de expectativas, análisis de datos y personalización son tan sólo algunas de las maneras de mejorar su satisfacción.

## 3 POR SOBRE TODAS LAS COSAS... ¡RECOMPENSAS!

**87%** de los programas de reconocimiento implican sistemas de premios basados en la antigüedad...<sup>8</sup>

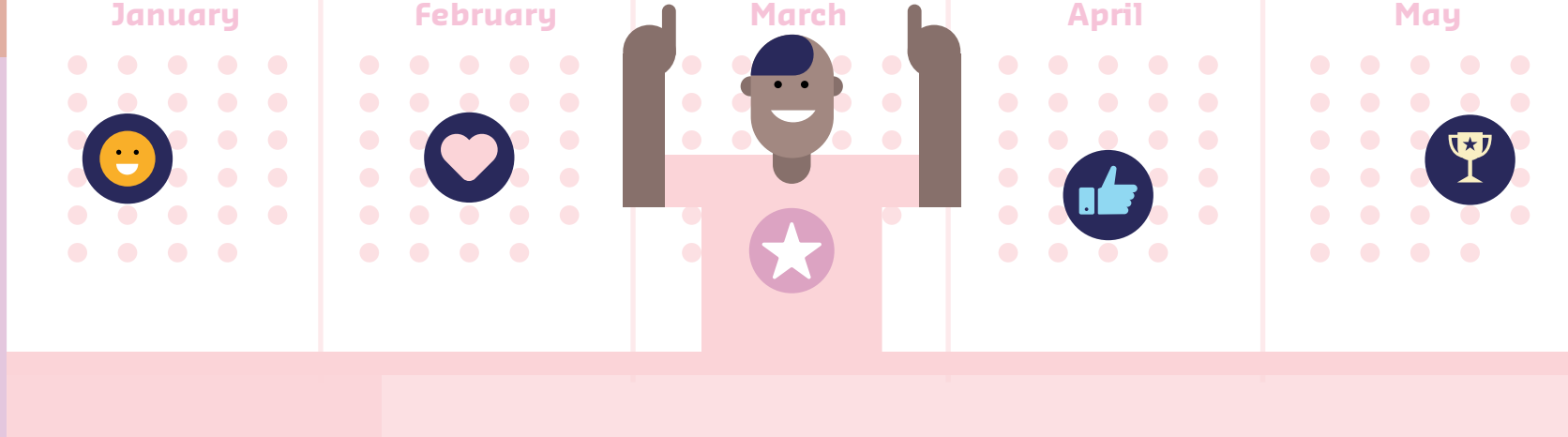


¡Pero sólo **18%** de los colaboradores recibe un reconocimiento cuando sus acciones están alineadas con los valores de la compañía<sup>9</sup>!

La manera más efectiva<sup>10</sup> de alcanzar los objetivos estratégicos de una compañía, en áreas como gestión, adhesión a los valores de la compañía y seguridad, consiste en recompensar algo más que la lealtad o los resultados. ¡Se trata de enfocarse en el comportamiento como factor de contribución!

## 4

### HÁGALO EN EL MOMENTO CORRECTO...



**65%** de los colaboradores piensa que debería recibir un reconocimiento por su desempeño **al menos una vez por mes**<sup>11</sup>.

Los colaboradores prefieren ser recompensados o felicitados cuando dan lo mejor de sí mismos. Sin embargo, lo normal es que ese reconocimiento se produzca una sola vez por año.

## 5

### ¡EMPODERE A TODA LA COMPAÑÍA!



**88%**

de los gerentes **no tiene capacitación** formal acerca del programa de reconocimiento de su compañía!<sup>12</sup>



**67%**

de los colaboradores ve a la **felicitación de sus gerentes** como la **fuerza principal de su motivación**<sup>13</sup>



**35%**

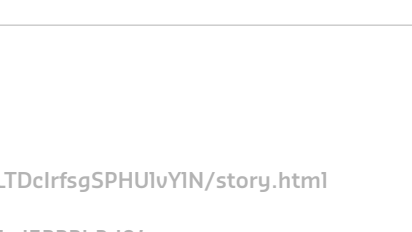
Las compañías con **reconocimiento entre pares** tienen 35% más de posibilidades de tener un **impacto positivo en sus resultados**

(en comparación con las compañías que sólo confían en el reconocimiento de sus gerentes)<sup>14</sup>.

¡Toda estrategia de reconocimiento es eficaz si involucra a la gerencia y a toda la administración! La capacitación y la conciencia forman parte de las infinitas maneras de crear una cultura empresarial que fomente actitudes positivas todos los días.



TE TOCA A TI



#### FUENTES

- https://www.bostonglobe.com/business/2013/11/17/appreciation-more-important-than-pay-employees-say/43QILTDclrfsg5PHUlvYIN/story.html
- https://sodexoinsights.com/wp-content/uploads/2016/03/Reaching-Every-Employee-Engagement-Trend.pdf
- http://www.forbes.com/sites/joshberin/2012/06/13/new-research-unlocks-the-secret-of-employee-recognition/#7cd5333b2d94
- Sodexo Workplace trends 2015 http://viewer.zmags.com/publication/6afcd0688/6afcd0688/1
- http://www.forbes.com/sites/joshberin/2012/06/13/new-research-unlocks-the-secret-of-employee-recognition/#7cd5333b2d94
- Sodexo Study, 2016 (3224 employees interviewed in the USA, India, France, Poland and Brazil.)
- https://benefittrends.metlife.com/us-perspectives/opportunity-is-knocking/
- http://www.forbes.com/sites/joshberin/2012/06/13/new-research-unlocks-the-secret-of-employee-recognition/#2aaf80882d94
- http://www.apaexcellence.org/assets/general/employee-recognition-survey-results.pdf
- http://file.scirp.org/pdf/AJIBM\_2014011309335174.pdf
- http://www.eadion.com/site/uploads/OCT-Performance-Recognition-White-Paper-Intl-Updated-2014-01-07.pdf
- https://www.worldatwork.org/adimLink?id=72689
- McKinsey Motivating People, Getting Beyond Money
- SHRM/Globeforce Employee Recognition Survey, 2012